



*Mémoire microproject touristique professionnel:
La valorisation des produits agricoles territoriaux
et la création d'un nouveau produit touristique
« cas de création d'un Restaurant Bio »*

Encadrant .uni : Mr A. IDELHAJ

Présenté par : *Fidae EL BOURAISSI*
Saida KACHI



Le Plan:

- Introduction générale
- Première partie : les potentialités naturelles, culturelles et économiques de la CRM
 - Introduction

I. Les potentialités naturelles et humaines de la CRM

1. Les potentialités naturelles
2. Les potentialités humaines



II. Les secteurs de l'artisanat et du tourisme:

- 1. Le secteur de l'artisanat**
- 2. Le secteur de tourisme**

III. Les potentialités économiques

- 1. Le taux d'activités**
- 2. L'agriculture**



▪ Première partie :

les potentialités naturelles, culturelles et économiques de la CRM



Introduction

La commune rurale Malaliyinne appartient au Tribu Alhaouz.

L'appellation d'Alhaouz de Tétouan remonte à l'époque andalouse.

Le monde rural de la région au nord de Tétouan, outre un habitat de conception arabo-andalouse, se caractérise par un monde et un rythme de vie ponctués par des fêtes et des souks, une tradition culinaire propre, un artisanat traditionnel et surtout une hospitalité légendaire.

I. Les potentialités naturelles et humaines:

1. Potentialités naturelles:

Le climat et la pluviométrie :

Le climat à Malaliyinne est de type méditerranéen.

Ce type de climat se caractérise par un été chaud et sec et un hiver pluvieux et plus frais.

Les températures :

Les températures sont influencées par l'action de la mer méditerranée et par l'altitude du relief montagneux et les vents dominants notamment de Chergui :

- ✓ La température moyenne: 22°c .
- ✓ La moyenne maxima : 35°c .
- ✓ La moyenne des minima: 8°c .



Les vents :

Les vents dominants est Chergui à une vitesse moyenne de 30km/h.

Le relief :

Plaines : 21% Collines : 27%,
Montagnes : 53%

Les sols:

Hamri : 32% Tirs : 28%,
Argile : 18% Sable : 22%

Les ressources en eau :

Oueds : 3 débit moyen Sources : 5 débit forts



2. Potentialités humaines :

En 2004, la commune rurale de Malaliyinne comptait une population de 9970 habitants répartis sur 1965 ménages, soit une taille de 5,1 personnes par ménages. Cette population était de 7610 habitants répartis sur 1377 ménages selon le recensement général de la population et de l'habitat de 1994, soit une taille moyenne de 5,5 personnes par ménage et un taux d'accroissement moyen annuel (TAMA) de 2,7% entre 1994 et 2004.

II. Les secteurs de l'artisanat et de tourisme:

1. Le secteur de l'artisanat :

Le secteur de l'artisanat est principalement axé sur la filière poterie traditionnelle locale qui compte 21 unités de production qui emploient des moyens rudimentaires.

2. Le secteur du tourisme:

les potentialités touristiques de la commune se caractérisent par des atouts naturels intéressant (paysage de collines, montagnes, forêts, lac du barrage.. .) qui pourront permettre l'articulation entre le littoral et l'intérieur de la commune.

En effet, cette zone de moyenne montagne pourra constituer un support intéressant pour le tourisme vert et de randonnée.



- **Les circuits touristiques :**

Les circuits touristiques sont inexistants dans la commune rurale Malaliyinne, il ya qu'un projet au cours d'exécution sur la Tribu d'Alhaouz : la grande randonnée Le Royaume de la montagne, il comprend 5 sentiers d'une journée de 6 à 8 heures de marche à pieds, à mulet, en VTT ou en moto..

- **Le sentier de la maison espagnol :**

Ce sentier traverse les trois douars : El Mâadel, Mezrouka, et Asrou.

- Douar El Mâadel : plusieurs sources d'eau : Ain Azeroual, Ain Sembel, Ain Zaouïa,

- Douar Mezrouka : des grandes roches remarquables par leur forme et le nombre important de source d'eau sur le site appelé Keddane El Onsar.
- Douar Asrour : une vue panoramique sur l'ensemble de la côte méditerranéenne. La principale source d'eau dans le douar appelé Ain Absir, et on passe par un promenoir naturel appelé Hajra de Lalla Mimouna.

- **Le sentier de la rivière de la nuit :**

Il tire son nom du douar Oued Lile qui signifie littéralement la rivière de la nuit, ce sentier traverse sept douars parmi lesquels : Asrour, Oued Lile, El Onsar, Belouazen, El Bayine, El Kouf Fouki, El Kouf Sefli, et offre une variété de vues panoramiques entre mer, plaines , collines, montagnes, ciel et horizon...



- **Le sentier des châtaignais :**

ce sentier qui traverse les 5 douars de Kouf El Fouki, oued Zarjoun, Boujmil, El Khouiem, et Tlata Taghramt, a été ainsi nommé en raison de l'abondance du châtaignais (*Castana Sativa*), espèce qui figure sur la liste des espèces menacées.

Le départ se fait de Kouf El Fouki pour arriver à Tlata Taghramt.



- **Le sentier de la rivière de la nuit :**

CE sentier qui traverse les quartes douars de el Khouiem, Ed Dhar, Dar El Hjar et Tarrant a été ainsi nommé en raison du savoir-faire des populations locales surtout dans la fabrication d'outils en bronze.

- **Le sentier Andalou :**

ce parcours est l'occasion d'observer l'habitat qui a conservé tout le caractère de l'architecture traditionnelle Arabo-Andalouse.

Le sentier traverse les cinq douars de Tarrant, Agla, el Keddane, el Onsar, et oued Lile, le départ se fait de Tarrant pour atteindre oued Lile

CHEMINS D'ACCÈS AUX CIRCUITS DU PAT DE TËTOUAN NORD*



- 1** CENTRE VILLE DE TËTOUAN.
- 2** VILLAGE DE CABO NEGRO.
- 3** VILLE DE M'DIQ.
- 4** VILLAGE KABILA MARINA.
- 5** VILLAGE RESTINGA SMIR.

*Pour toutes informations complémentaires, veuillez vous adresser à la Délégation du Tourisme de Tétouan ou au centre de coordination de Movimondo à Tétouan.



III. Les potentialités économiques

1. Taux d'activités :

Le taux brut d'activité était de 41%. cet indicateur, calculé en rapportant l'effectif de la population active composée des actifs occupés et des chômeurs, à l'effectif total de la population de la commune, était de 61,3% chez les hommes et de 19,5% chez les femmes.



2. L'agriculture:

L'agriculture constitue le principal secteur de l'activité économique de la commune rurale Malaliyinne. Ses caractéristiques se résument selon la monographie communale de 2011 dans ce qui suit :

- La superficie exploitable du territoire communale de Malaliyinne, estimé à 11.800 ha ,**



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



Deuxième partie : Business plan d'un restaurant bio

I. Présentation du projet

- 1) L'idée
- 2) L'emplacement du projet
- 3) Le menu
- 4) L'ambiance



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



II. Etude de marché

1. La demande
2. La segmentation
3. La concurrence
4. La stratégie marketing

III. Étude financière



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



I. La présentation du projet :

1. Le concept, L'idée :

L'idée principale est l'ouverture d'un restaurant bio destiné au grand public, il a été constaté que ce type est inexistant à la province de Tétouan, il a été décidé de créer un restaurant avec un thème traditionnel, touristique et attirant.

2. L'emplacement :

Notre projet se situe à douar Maâdel à
la CRM



3.Le menu:



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



*Manger Bio
 C'est Mieux*

Les entrées :

- Salade marocaine :	15 dhs
Tomates+Oignons+Poivron	
- Zaalouk :	20 dhs
Aubergines + Tomates	
- Tchektouka :	20 dhs
Tomates+Oignons+Poivron (cuit)	
- Bakoula :	20 dhs

Les plats :

- Volaille	
- Tajine de Poulet :	170 dhs
Poulet (beldi)	
- Tride au poulet :	190 dhs
Poulet+oignons+raisins	
- Tajine de Perdrix :	250 dhs
Perdrix+blé brut	
- Lapin aux œufs et olives :	170 dhs
Lapin+œufs+olives	
- Viandes	
- Tajine de viande aux légumes :	120 dhs
viande de chèvre+légumes de saison	
- Tajine de viande aux pois et artichauts :	120 dhs
viande de chèvre+pois+artichauts	

Menu de vendredi :

- Couscous aux légumes :	100 dhs
- Couscous au Tfaya :	100 dhs

Desserts :

- Flan :	15 dhs
œufs + lait	
- Fruits de saison :	20 dhs
- Rayeb :	10 dhs

Boissons :

- Eau minéral de Mataliyinne :	gratuit
- Lbene :	5 dhs
- Jus de fruit de saison :	Selon le saison
- Boisson chaude aux plantes médicinales (camomille,thum,monthe)	

Soupes :

- Soupes de légumes :	20 dhs
- Hssoua belboula :	20 dhs



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



4. L'ambiance :

L'ambiance sonore : la musique sera différente entre le midi et le soir :

Le décor : pour contribuer à une ambiance propre au concept de notre restaurant, nous avons opté pour une décoration basée sur la simplicité et l'artisanat. Toutefois, nous avons pensée à changer la décoration deux fois par an (à l'hiver, et à l'été).



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



Les serveurs : la tenue de serveur s'inspirera des tenues marocaines traditionnelles, tenue à la fois élégante et dynamique.

La vaisselle : nous avons contacté des fournisseurs de la poterie marocaine pour nous fournir des vaisselles de poterie comme tajine.

Services annexes :

Espace de jeux pour les enfants / clowns dans le week-end et les vacances

Parking

Animations diverses à la demande (exemple : anniversaire).



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



II. L'étude du marché :

1. La demande :

Le marché biologique connaît une progression considérable à travers le monde, conscient de l'importance écologique et socio-économique de l'agriculture biologiques plusieurs pays industrialisés ont mis en place

Le Maroc essaie de suivre la tendance internationale surtout qu'il dispose de potentialités dans ce domaine.

DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO

2. La segmentation:

	Familles	Couples	Jeunes	Touristes étrangers
Midi			**	
Soir	**	**	**	**
Week-end	**	**	**	**



DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO



3. La concurrence:

Site	Capacité d'accueil	Catégorie
Mandi	30-40	
Nardine	80-100	...
Milyana	20-40	...

• Le produit :



4. La stratégie marketing:

Le positionnement

Midi	Bien manger	Manger vite
Soir	Se divertir	Réduction de prix

Le produit:

Le nom	Le logo	Le slogan
Bio Appétit		Manger bio c'est mieux



- **Le prix :**
- Couvrir le coût de revient et de faire une marge
- Trouver un prix pour se différencier de la concurrence.
- **La publicité :**
- Média : journal Tamouda + radio Tétouan
- Panneaux de publicité situés à la route de sebta avant et après la rentrée de la commune.
- Internet : création d'un site web + une page face book
- Flyers et affiches

DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO

Désignation	Montant (dhs)
<u>Frais préliminaires :</u>	
• Terrain	250.000
• Construction, finition et décoration	380.000
• Frais d'établissement	20.000
Total	650.000
<u>Matériels et équipement de production</u>	
• Matériels de restaurant	79.000
• Matériel des jeux	10.000
Total	89.000
<u>Besoin en fond de roulement</u>	60.000
<u>Divers et imprévus (10%)</u>	79.900
Total général	878.900

DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO

Désignation	A1	A2	A3	A4	A5
Chiffre d'affaire	535808	589 389	648 328	713 160	784 476
Les achats 30%	160742,4	176816,64	194498,304	213948,1344	235342,9478
Marge brute	375065,6	412572,16	453829,376	499212,3136	549 134
Charges d'exploitation					
F,P	237600,000	237600	237600	237600	237600
F,D,G	30000	31500	33075	34729	36465
F,F	61523	52734	43 945,00	35156	26367
Total CE	329123	321834	314620	307484,75	300432,1875

DEUXIÈME PARTIE : BUSINESS PLAN D'UN RESTAURANT BIO

Rt brute d'exploitation	45943	90738	139209	191728	248701
intérêts	61523	57663	53416	48745	43607
dotations aux Amortissement	40400	40400	40400	40400	40400
R avant impôt	-55980	-7325	45393	102582	164694
RN	-55980	-7325	45393	102582	164694
capacité d'autofinancement (cash flow)	-15580	33075	85793	142982	205094
remboursement des emprunts	38603	42463	46709	51380	56518
solde de capacité d'auto	-54 183,25	- 9 387,69	39 083,53	91 601,71	148 575,51
taux	-10,11%	-1,59%	6,03%	12,84%	18,94%



Conclusion

Notre projet constitue pour la CRM une nouvelle activité qui touche l'agriculture et le tourisme responsable .il est de ce fait apte à contribuer au développement local de ladite zone