



Création d'un Gîte rural à Jbel Moussa



- **Emprendedores:**
- **KALLALI Redouan**
- **HAMIZANE Nabil**
- **AHDID Mouna**

Plan de présentation

I- Présentation du projet

1. **Origine de l'idée;**
2. **Description du projet;**
3. **Lieu d'implantation : Localisation;**
4. **Objectif principal et objectifs spécifiques;**
5. **Stratégie de partenariats ;**
6. **Aspects novateurs du projet .**

II- Etude de faisabilité

1. **Etude commerciale;**
2. **Etude technique;**
3. **Etude financière;**
4. **Aspects juridiques et fiscaux.**

I. Présentation du projet

1. Origine de l'idée

- ⇒ Un thème en forte relation avec nos sujets de mémoire de fin d'étude;
- ⇒ La mise en pratique des acquis théoriques;
- ⇒ Vocation de la politique d'Etat: Vision 2020 basé sur la durabilité;
- ⇒ Absence d'infrastructure d'hébergement et de restauration à Belyounech;
- ⇒ Un moyen de relance de l'économie local.



2. Description du projet

- ⇒ Création d'un Gîte rural offrant un hébergement authentique.
- ⇒ Cuisine traditionnelle basée sur les produits terroirs de la région.
- ⇒ Développement d'animation et d'activités touristiques:
 - ✓ Circuits thématiques;
 - ✓ Animations artistiques et folklore local;
 - ✓ Développement des activités sportives aquatiques.



3. Localisation du Gîte

- Une situation géographique multi-paysage (mer, montagne et forêt);
- Une accessibilité facile et une proximité de la plage;
- Vue donnant directement sur le Détroit de Gibraltar.



La localisation du gîte



La route



Gibraltar 



4. Objectif principal et objectifs spécifiques

⇒ Objectif principal :

«Assurer l'infrastructure d'accueil touristique et la contribution au développement de l'écotourisme au SIBE Jbel Moussa.»

⇒ Objectifs spécifiques :

- **Participation de la population locale qui sera étroitement associée à la réalisation du projet;**
- **Amélioration des revenus de la population;**
- **Valoriser les richesses naturelles, historiques et patrimoniales;**
- **Satisfaction des attentes des touristes.**

5. Stratégie de partenariats

⇒ Partenaires actuels :

- La commune rurale Belyounech;
- Association Talasemtan ;
- Haut Commissariat des Eaux et Forêts, délégation régionale.

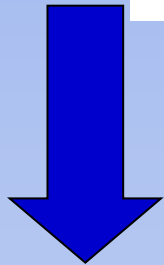
⇒ Partenaires potentiels :

- La délégation du Ministère du tourisme ;
- Les associations locales;
- INDH .

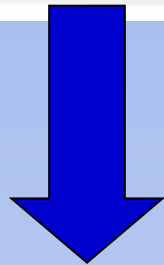
6. Aspects novateurs du projet

- ⇒ **Approche genre:** Le projet vise la participation de la femme dans toutes ses étapes en vue de l'amélioration des conditions de vie de la femme rurale.
- ⇒ **Coopération entre les associations locales:** Le hall du gîte sera un espace ouvert pour les associations locales, afin de préparer leurs activités, d'établir leurs assemblés, aussi le gîte participera à la présentation et la commercialisation de leurs produits.
- ⇒ **Un projet authentique respectant les spécificités de la région.**

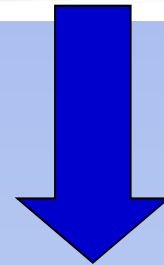
II. Etudes de faisabilité



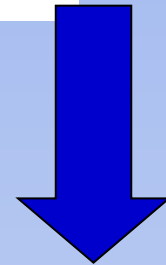
Commerciale



Technique



Financière



Juridique

1. Etude Commerciale

⇒ Analyse de la demande

- Saisonnalité de la fréquentation estivale;
- La période du weekend;
- Manque d'infrastructure d'accueil touristique;
- La motivation des touristes est basée sur la découverte de la nature;
- Fortes potentialités pour développer Le tourisme de randonnée.

Clientèle

Actuelle

Potentielle



✓ Actuelle

- Clientèle saisonnière;
- Locale;
- Nationale;
- Internationale (des français, des espagnols...)
- Visiteurs de Ceuta.

✓ Potentielle

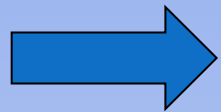
- Touristes de passage;
- La clientèle de nos concurrents;
- Les chercheurs en tourisme;
- Les vacanciers en général.

✓ La clientèle ciblée

- Les naturalistes ;
- Les sportives ;
- Les spécialistes / Les chercheurs (faune/flore) ;
- Les découvreurs ;
- Les férus d'histoire ;

⇒ Analyse de l'offre

- Notre secteur d'activité est le Tourisme écologique : Hébergement , Restauration et Animation.



Activités principales:

L'hébergement :

- Chambre standard/ 2 personnes.
- Chambre /3 personnes.

Gastronomie :

- Restauration à base de produits terroirs.



Animation

Le site de Jbel Moussa présente de nombreuses possibilités d'activités telles que:

- **Randonnées pédestres et équestres,**
- **Escalade,**
- **Observation de la faune et de la flore, des paysages, etc.,**
- **Camping/bivouac,**
- **Plongée sous marine, circuits marins.**

✓ Les circuits d'écotourisme

Randonnée pédestre

⇒ La randonnée pédestre est une activité de plein air qui consiste à suivre un itinéraire, balisé ou non. Elle s'effectue à pied. La randonnée est à la fois un loisir de découverte et une forme d'exercice physique.

⇒ Le circuit d'écotourisme de Jbel Moussa est un parcours de randonnée pédestre (une durée d'environ 5 heures) allant de Belyounech jusqu'à la plage de Oued El Marsa.



Ce parcours est ponctué de repères, de points remarquables

Depuis le village de Belyounech , en déambulant sur Ras Léona, on arrive sur sa pointe où on pourra voir les mammifères marins ainsi que les oiseaux migrateurs survolant la Méditerranée.

De là, un sentier nous mènera vers un site militaire, témoin de l'époque coloniale espagnole durant le début du 20ème siècle.



Ce parcours est ponctué de repères, de points remarquables

- ⇒ Ensuite on arrive devant l'île Leila.
- ⇒ Au milieu des montagnes, il y a un point d'eau, il a une dimension symbolique par rapport à l'importance de l'eau dans la région : certes la dorsale calcaire de Jbel Moussa est très poreuse et offre à la région de nombreuses sources pouvant largement fournir la région en eau potable.
- ⇒ Enfin, on arrive à la plage de Oued El Marsa où on pourra se détendre tout en admirant le paysage marqué par de forts contrastes entre la montagne, les falaises, le sable et la mer.





✓ Circuits marins et sous-marins



Mettre à la disposition de nos clients des activités et des loisirs nautiques en bateau traditionnel, sous forme de :



- ❖ **Sortie en promenade côtière en petits bateaux;**
- ❖ **Plongée sous marine;**
- ❖ **Jeux nautiques ;**
- ❖ **Pêche traditionnelle.**



✓ Circuit pour la découverte de la communauté montagnarde

Objectif: Développer la commercialisation des produits des associations à travers la découverte de leurs activités et leurs produits par les touristes.

- ⇒ Organiser des visites aux ateliers des associations.
- ⇒ Faire participer les touristes à quelques activités locales (préparer du jben beldi ; du pain beldi...).
- ⇒ Découverte de quelques activités artisanale.



✓ Concurrence

Nos concurrents

⇒ Directs: gîte Talasemtán, Bouhachem et Chefchaouen;

⇒ Indirects : Hôtels situés à Tanger et à Tétouan;

⇒ Potentiels : nouveaux Arrivants et toute “destination de vacances” considérée comme concurrente notamment la ville de Ceuta.

✓ Plan d'action marketing

Objectif principal

**Vente, Distribution, et commercialisation
des services proposés par notre gîte.**

✓ Politique produit

 ***Proposer un package correspondant aux attentes de notre clientèle:***

- ⇒ Hébergement authentique reflétant le style de vie local;
- ⇒ Restauration basée sur les produits terroirs de la région;
- ⇒ Animation diversifiée.

✓ Politique prix

 ***La politique prix s'articulera sur trois axes :***

- ⇒ Stratégie d'écrémage : Baisse des prix pour les séjours prolongés.**
- ⇒ Etablir des partenariats avec des projets similaires au niveau local et national.**
- ⇒ Offrir le meilleur service (un logement de qualité à prix raisonnable).**

✓ Politique de distribution et de communication

- ⇒ Creation d'un site web pour notre gîte (réservation, information...)
- ⇒ Brochures ;
- ⇒ Carte visite ;
- ⇒ Présence sur les réseaux sociaux ;
- ⇒ Présence sur les guides touristiques ;
- ⇒ Faire connaître notre gite auprès de l'office du tourisme.

✓ Dans quel but ?

Le plan de communication vise à :

- ⇒ Sensibiliser et convaincre les élus, les acteurs des filières touristiques, les opérateurs économiques, les structures de financements sur les opportunités et les avantages de ce projet en vue de leur impliquer dans sa réalisation.
- ⇒ Impliquer les partenaires dans le but d'obtenir leur participation à la mise en œuvre du projet.
- ⇒ Convaincre les financeurs de la faisabilité de notre projet afin d'avoir des apports soit en nature soit en numéraire pour son démarrage.

✓ Dénomination

✦ Gîte de JBEL MOUSSA ✦
logo



2. ETUDE TECHNIQUE

- ❖ *Ressources Humaines.*
- ❖ *L'aménagement du gîte.*
- ❖ *Coût d'aménagement et de construction.*
- ❖ *Équipements et Aménagement.*
- ❖ *Calendrier.*

✓ Besoins en Ressources Humaines

Profil	Effectif	Salaire mensuel	Salaire annuel
Gérant	1	3500,00	42000,00
Responsable de cuisine	2	3000,00	36000,00
Femme de ménage	1	1200,00	14400,00
serveur	1	1500,00	18000,00
responsable achat	1	2200,00	26400,00
Guide	1	2200,00	26400,00
Agent Commerciale	1	3000,00	36000,00
Total	7	16600,00	199200,00

✓ L'aménagement du gîte

 Notre gîte va comprendre les éléments suivants:

- *Terrain d'une superficie de 400 m²;*
- *Une cuisine;*
- *Salon traditionnel + Espace repas;*
- *4 chambres pour 8 personnes (chaque chambre sera dotée d'une salle de bain et WC);*
- *Terrasse : Balcon avec une vue sur les paysages de nature;*
- *Un espace de rangement indispensable pour la vaisselle, les ustensiles et la batterie de cuisine;*
- *Emplacement de stationnement de véhicules;*
- *Jardin.*

✓ Coût d'aménagement et de construction

<u><i>Désignation</i></u>	<u><i>Montant</i></u>
Construction et Aménagement	300000,00
Terrain	350000,00
Honoraires d'architecte	30000,00
TOTAL	680000,00

✓ Équipements et Aménagement

↪ **Besoin en équipements (cuisine espace repas...)**

Désignation	Prix Unitaire	Quantité	Montant
Ustensiles et batterie de cuisine	7000,00	1	7000,00
Réfrigérateur	5000,00	1	5000,00
Hotte Aspirante	1000,00	1	1000,00
Placards	1750,00	2	3500,00
Grill et fours	600,00	2	1200,00
Couteaux	300,00	1	300,00
Assiettes et vaisselles	2000,00	1	2000,00
Bouilloires, Cafetières et théière	200,00	6	1200,00
Poêles	100,00	2	200,00
Verres	700,00	1	700,00
Tables	500,00	4	2000,00
Chaises	150,00	14	2100,00
Objets de décoration	1000,00	1	1000,00
Autres	3000,00	1	3000,00
Total			30200,00



Besoin en équipements (chambres, salon....)

Désignation	Prix Unitaire	Quantité	Montant
Lits et accessoires	1600,00	8	12800,00
Tapis	600,00	6	3600,00
Miroir	100,00	5	500,00
Matelas et couvertures	3000,00	1	3000,00
TV et accessoires	5000,00	1	5000,00
Ordinateur et autres	10000,00	1	10000,00
Lampe et Décoration	1200,00	1	1200,00
Autres	2000,00	1	2000,00
		Total	38100,00

✓ Calendrier

- ❖ Lancement des travaux prévu le 01/01/2014.
- ❖ Fin des travaux, prévu le 31/12/2014.
- ❖ Début de l'activité prévu pour début 2015.

3. Etude financière

✓ Plan de financement

<i>Besoins durables</i>	<i>Montant</i>	<i>Ressources durables</i>	<i>Montant</i>
Frais préliminaires	<i>22000,00</i>	Apport	<i>500000,00</i>
investissement HT	<i>748300,00</i>	Subvention	<i>124880,00</i>
Besoin en fond de roulement	<i>10800,00</i>	Emprunt	<i>156220,00</i>
Total	<i>781100,00</i>	Total	<i>781100,00</i>

✓ Estimation du chiffre d'affaires annuel

Activité	2015 / R40%	2016/ R50%	2017 / R60%	2018/ R70%	2019/ R85%
Hébergement	172800,00	216000,00	259200,00	302400,00	367200,00
Gastronomie	129600,00	162000,00	194400,00	275400,00	275400,00
Animation	43200,00	64800,00	77760,00	110160,00	110160,00
Total	345600,00	442800,00	531360,00	619920,00	752760,00
Total					2692440,00

✓ Aspects Juridique et fiscal

⇒ Une gestion de type associative.

⇒ La possible commercialité d'une association :



Une association peut avoir un but non lucratif mais une activité lucrative.

⇒ Effets juridiques de l'exercice d'une activité commerciale:

- ✓ L'inscription au registre du commerce.
- ✓ L'application des obligations comptables des commerçants.

⇒ Effet fiscal de l'exercice d'une activité commerciale:

Compte tenu des règles d'application de la loi n°24-86 relative à l'impôt sur les sociétés, il est clair qu'une association qui présente un caractère lucratif peut se voir assujettie audit impôt

⇒ Justification du choix de l'association:

les associations sont davantage susceptibles d'être conventionnées par les acteurs locaux, et permettent la collaboration avec les autres associations déjà existantes.

✓ Association

⇒ Le nom de l'association: « **TRDH** Association » ;

⇒ L'objet de l'association: Développement de l'écotourisme à travers le renforcement d'infrastructure d'accueil touristique, l'animation et la formation.

الجماعة القروية بليونش

المحافظة القروية
الولاية القروية
جماعة القروية بليونش
الجماعة القروية بليونش

