



MICROPROJECT TOURISTIQUE: ELABORATION D'UN PROJET D'ECOMUSEE DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL DE LA RBIM PAR LA RESTAURATION DU PATRIMOINE BATI EXISTANT



Présenté par :
ESSMAKI NAWAL
MAHRAZ ILYASS
MAKROUT Imane

Introduction

- La Réserve de biosphère Intercontinentale de la méditerranée est un territoire très riche en potentialités du fait de sa proximité de l'Europe, il a connu un brassage sur les plans : géologique, naturel, culturel...
- Notre projet vise à valoriser ce patrimoine par la mise en place d'un écomusée du patrimoine naturel et culturel de la RBIM à travers la restauration d'un bâtiment historique situé dans la commune rurale d'Aïn Lahcen aujourd'hui abandonnée.

Plan de l'exposé

I- Présentation du patrimoine naturel de la RBIM

II- Présentation du patrimoine culturel de la RBIM

- Patrimoine matériel
- Patrimoine immatériel

III- Business plan pour le montage du musée-auberge

- Description du projet
- Etude commerciale
- Etude technique
- Etude juridique
- Etude financière

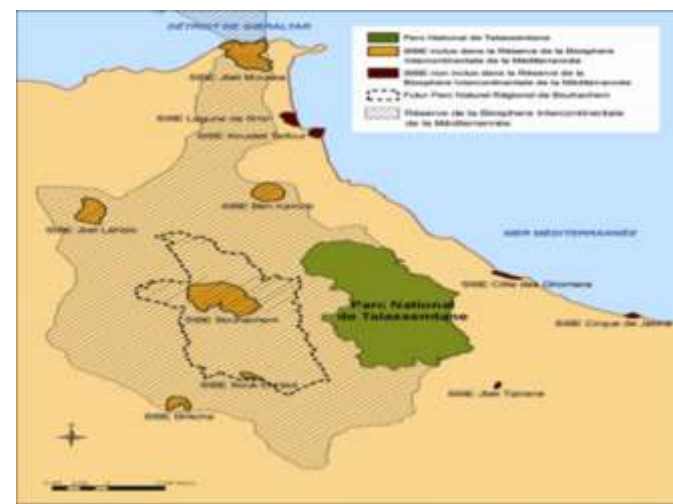
IV- Conclusion





PRESENTATION DU PATRIMOINE NATUREL DE LA RBIM

Jbel Moussa, Ben Karrich,
Bouhachem, Talassemrane, Jbel
Lahbib, Brikcha



Valorisation de la Biodiversité de la RBIM : interface interactive

Découvrir la faune et la flore de Jbel Moussa





PRESENTATION DU PATRIMOINE MATERIEL ET IMMATERIEL DE LA RBIM



BUSINESS PLAN POUR LE MONTAGE DU MUSEE-AUBERGE

Ecomusée du patrimoine naturel et culturel de la RBIM par la restauration du bâtiment historique qui est aujourd'hui abandonnée

LOCALISATION : **COMMUNE RURALE AIN LAHCEN** : PORTE DE LA RBIM



Bâtiment à restaurer :

C'est un bâtiment qui se prête de par sa forme et son jardin à

- Accueillir un café-restaurant agréable dans le jardin avec utilisation de certains locaux comme restaurant
- Sa forme circulaire permet d'imaginer un écomusée sous forme de circuit au rez de chaussée
- A l'étage, la disposition des chambres de manière circulaire avec des balcons et une vue panoramique sur les paysages de la RBIM constitue un atout considérable.



Cependant un gros travail de restauration est nécessaire :



D'où l'intérêt du stage effectué au sein du chantier école Tétouan



2- Description du projet

Le projet à présenter consiste en :

- Un écomusée du patrimoine naturel et culturel au rez-de chaussée
- Une boutique des produits de terroirs
- Un salon de thé-restaurant au rez-de chaussée
- Une auberge à l'étage

Les activités proposées

Les activités concerneront

- + L'animation,
- + L'hébergement
- + Et la restauration.

5-Les activités proposées

5-1 L'animation

**Visites encadrées de l'écomusée :
point de départ de toutes les
animations permettant au
visiteur d'avoir un avant-goût de
ce qui est proposé.**



Les oiseaux de Jbel Moussa
طيور جبل موسى

Espèces endémiques ou d'intérêt local

أبو حنبل	بومة	بومة الجبل	بومة صخر
بومة صخر	بومة الجبل	بومة صخر	بومة صخر

Espèces communes et rares

بومة صخر	بومة صخر	بومة صخر	بومة صخر
بومة صخر	بومة صخر	بومة صخر	بومة صخر

Espèces remarquables au niveau de paléontologie occidentale

بومة صخر	بومة صخر	بومة صخر



الموسم الزراعي (Agriculture)

Les produits de terroir de la région (Partie Maroc)

Vannerie

Agriculture paysanne

Fabrication de la laine

Habillement

Les activités proposées

Boutique vitrine des produits de terroir

- Commercialiser et faire connaître les produits des coopératives de la RBIM



Les activités proposées

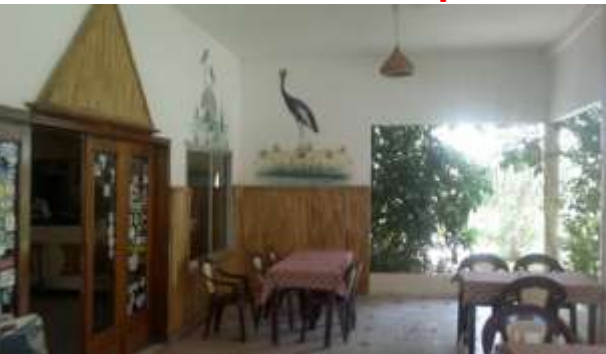
L'hébergement et la restauration



Auberge thématique



Restaurant authentique



- Concilier l'authenticité avec le confort et le bien-être.
- Produit unique





Chefchaouen



Talassemtane



Bouhachem



Ben Karrich



Jbel Moussa

**Randonnée pédestre
de la RBIM**



**Observation des
singes**



**Des excursions guidées et
visites et animations
variées pour découvrir
le patrimoine naturel et
culturel de la RBIM**

Birdwatching : observation des oiseaux



**Randonnée
équestre**



Circuits VTT



ETUDE COMMERCIALE ET PLAN MARKETING

Opportunité du marché

- Il constitue un produit unique en son genre du fait qu'il sera à la fois un écomusée et également un lieu d'accueil
- Son écomusée s'adressera à un large éventail de public national et international
- Il permettra également de donner l'exemple sur l'usage possible du patrimoine bâti souvent abandonné
- Son café restaurant et son auberge seront une valeur ajoutée dans la zone

La clientèle

- **Touristes internationaux (individuel)**
- **Touristes internationaux (groupe)**
- **Touristes nationaux (individuel)**
- **Adulte**
- **Touristes nationaux (groupe)**
- **Étudiants (individuel)**
- **Association locale**
- **Groupe scolaire**
- **Les jeunes (étudiants....)**
- **Les agences de voyage**

3- La concurrence

- concurrence directe :
inexistante
- concurrence indirecte :
Chefchaouen pour
l'auberge et le restaurant



2. PLAN MARKETING

1- Projet dénommé : « Dos Orillas » en espagnol qui signifie « les deux rives »



Musée-Auberge Dos Orillas

2- Prix

L'écomusée

Typologie du client		Prix d'entrée/personne
Touristes internationaux (individuel)	Adulte	50 DH
	Enfant (8-18 ans)	25 DH
	< 8 ans	Gratuit
Touristes internationaux (groupe)		40 DH
Touristes nationaux (individuel)	Adulte	20 DH
	Enfant (8-18 ans)	10 DH
	< 8 ans	Gratuit
Touristes nationaux (groupe)		15 DH
Étudiants (individuel)		10 DH
Association locale		5 DH
Groupe scolaire		5 DH



Menu



Entrées



Salade variée	20 dh
Tchoukchouka (salade de poivron et tomate).....	20 dh
Bissara (purée de fève).....	15 dh
Haricot rouges avec choux.....	15 dh
Mengoub (fève sèche avec peau).....	15 dh
Salade cuite de mauve.....	15 dh
Assida	15 dh
Zaalouk (salade d'aubergines cuites a la vapeur).....	15 dh
Aubergines grillées	15 dh
Salade marocaine (de concombres, tomates et oignons).....	20 dh
Salade de carotte (râpées et coupées en rondelles)	15 dh
Soupe de poisson.....	20 dh

Plats

Couscous (viande ou poulet)	40 dh
Tagine de viande Tahlia (Samit et raisin sec)	50 dh
Tagine de viande de chevreau.....	50 dh
Tagine de poulet	50 dh
Tagine aux anchoix.....	50 dh
Brochettes	60 dh
Friture	70 dh
Pastilla (poulet ou poisson) une personne.....	50 dh
Paella une personne.....	50 dh

Desserts

Desserts	15 dh
Fruits de saison	15 dh
Mhallabia.....	15 dh
Jben au samit/miel.....	15 dh
Flan.....	15 dh
Mhancha.....	20dh

Bon appétit

Promotion

Pour que l'écomusée puisse se faire connaître du public, il est prévu :

- La conception et l'édition d'un dépliant sur l'écomusée,
- La mise en place d'une signalétique adéquate : à 5 Km d'entrée et de sortie de notre auberge
- La mise en ligne d'un site web sur l'écomusée et l'auberge, à toutes questions relatives aux services offerts
- La participation à des salons et manifestations (via des stands),
- La promotion à travers des appels radiophoniques et télévisuels,
- La réalisation d'expositions itinérantes dans les institutions publiques ou les hôtels.
- La bouche à oreille.

ETUDE TECHNIQUE

- **BESOINS EN PERSONNEL** : Gérant, réceptionniste , Animateur, Cuisinière , Assistante de cuisinière, Serveurs, Femmes de ménage, Gardien / jardinier
- **BESOINS EN ÉQUIPEMENTS** : écomusée, chambres , salon, cuisine, restaurant

ETUDE JURIDIQUE

Statut choisi pour le projet : **Coopérative**

- ✚ Il permettra donc d'intégrer des membres de la population locale qui contribueront chacun à réussir les projets surtout les fonctions de
 - d'approvisionnement en produits de terroir : un agriculteur de la zone
 - de cuisine et de préparation des plats locaux
 - d'entretien du jardin et du bâtiment de manière générale
- ✚ Il constitue un statut adapté à la recherche de financement des différents mécanismes nationaux (INDH, APDN, ADS) et les mécanismes internationaux (AECID, coopérations bilatérales...)

ETUDE FINANCIERE

1.4. Coût total du projet

Désignation	Description	Montant
1- Salaires de personnel pendant 1 mois		29 300
2- Divers		
Énergie	Électricité / Eau	1 200
Carburant	Gasoil	1 000
Frais de communications	Tél., fax et internet	1 300
Fournitures divers de bureau	Consommables : Papier, Toner, Ancre etc.....	1 000
Sous total		4 500
Total BEFD		33 800
2/Frais de restauration du bâtiment		1 000 000
3/ Frais d'équipement	Ecomusée	60 000
	Chambres	65 700
	Salon	17 280
	Cuisine	47 232
	Service restaurant	4 760
	Divers	63 240
Total frais d'équipement		258 212
Total frais de constitution		36 340
Coût Total du projet		1 328 352

Le compte d'exploitation prévisionnel est comme suit :

	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5
1. CHIFFRE D'AFFAIRES	651 825	671 380	691 521	726 097	762 402
2. Achats	240 000	247 200	254 616	267 347	280 714
3. Marge (1 – 2)	411 825	424 180	436 905	458 750	481 688
Charges d'exploitation					
4. Frais Personnel	351 600	351 600	351 600	351 600	351 600
5. Autres Charges					
6. Frais Financiers					
7. Amortissements	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
8. Total (4+5+6+7)	363 600	363 600	363 600	363 600	363 600
9. Résultats (3 – 8)	48 225	60 580	73 305	95 150	118 088
10. Reprise pertes					
11. Résultats avant impôts (9 – 10)					
12. IS					
13. Résultat Net (11 – 12)	48 225	60 580	73 305	95 150	118 088
14. Cash Flow (7 + 13)	60 225	72 580	85 305	107 150	130 088

RENTABILITE DU PROJET

	A1	A2	A3	A4	A5
Cash-flow net	60 225	72 580	85 305	107 150	130 088
Cash-flow Cumulé	60 225	132 805	218 110	325 260	455 348
Cash-Flow actualisé	60 225	70 810	81 195	99 499	117 853

Le capital propre est de 132 835,20

Délai de récupération du capital : 2 ans

La valeur actualisée nette (VAN) : 296 746,82 dh

Donc le projet s'avère rentable puisque le projet dégage une valeur actuelle nette positive.

CONCLUSION

Ce master nous a donné la conscience de la valeur ajoutée que peut générer la valorisation des patrimoines naturels et culturels des territoires ruraux ayant des indices importants de pauvreté et de la nécessité de mettre en place des stratégies de différenciation des produits et services patrimoniaux dans un contexte de Mondialisation

CONCLUSION

- Au terme de ce travail, nous avons monté un projet qui aura un intérêt multiple de valoriser le patrimoine naturel et culturel de la RBIM et s'en appuyer afin de créer un projet générateur de revenu en y intégrant la communauté locale.
- Il constituera, nous l'espérons, un bon exemple de promotion de nouvelles dynamiques territoriales.