



MicroProjet sous le thème:
**Création d'une coopérative
des PAM à Jbel moussa**

Réalisé par:

EL KARBASS Amal

EL KHADIRI Marieme

FARIH Tarik

Plan

- ✓ Introduction
- ✓ Présentation de la zone d'étude
- ✓ Présentation du projet de création d'une coopérative des PAM
- ✓ Conclusion

Introduction

le Maroc bénéficie une place assez importante dans le domaine des PAM grâce à son climat très diversifié, sa position géographique, son savoir-faire et ses traditions . En effet, le secteur des (PAM) enveloppe une réalité diverse liée à plusieurs volets. Ainsi, le secteur connaît une forte augmentation de la demande mondiale pour les plantes et les produits dérivés. Donc il offre de ce fait, de concrètes opportunités de développement pour notre pays.

Présentation générale de la région

Localisation géographique



Présentation générale de la région

Climat, géologie et hydrologie

- ✓ Le climat de la région appartient à la zone de climat méditerranéen. Il est chaud et humide dans son ensemble
- ✓ Géologie: Le site appartient à la série des montagnes du Rif
- ✓ Hydrologie :Le réseau hydrographique de la région est composé spécialement de deux cours d'eau. Le réseau de oued Marsa et celle de oued Khlot

Présentation générale de la région

Systeme de production

Activité principal:

- La pêche maritime traditionnelle
- Le commerce

Activité secondaire:

- L'élevage
- L'agriculture

Présentation générale de la région

Potentialités culturelles

La région de Jbel Moussa-Belyounech présente un passé culturel fort intéressant, qui peut être subdivisé en deux parties:

Matériel

La ville mérinide Al Munia:

Cette dernière se trouve à l'Ouest et à 7mk de Sebta, en face du détroit et au pied du Jbel Moussa.

Bunkers:



Présentation générale de la région

Potentialités culturelles

Matériel



Baleinière

Présentation générale de la région

Potentialités culturelles

Immatériel

Vêtements, coutumes, chants, parlars,
les fêtes religieuses.



Mujer Muerta

Présentation générale de la région

Potentialités culturelles

Vêtements

Gastronomie



Présentation générale de la région

Potentialités culturelles

- Le patrimoine naturel est très riche.
- Il est le fruit de l'assemblage de plusieurs facteurs: édaphiques, climatiques mais aussi anthropiques.
- Ce patrimoine est caractérisé par la présence des espèces endémiques,
-rares et menacées.



Milan royal



singe Magot



Pin

Présentation du secteur des plantes aromatiques et médicinales

IMPORTANCE DES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES AU NIVEAU INTERNATIONAL

- L'industrie médicale mondiale utilisant les PAM a augmenté de façon exponentielle au cours de ces dernières décades suite à la révolution « bio »; «environnement sain» et «développement durable».
- le marché global des «P.A.M» est estimé à 30 Milliards de dollars en l'an 2000.
- La Chine et l'Inde sont les plus grands exportateurs des «P.A.M». Hongkong, le Japon, les USA et l'Allemagne sont les premiers importateurs.

IMPORTANCE DES PAM AU NIVEAU NATIONAL

- Les PAM couvrent une grande superficie et se prêtent facilement à la culture.
- Plus de 1000 espèces de PAM existent au Maroc dont 250 sont actuellement exploitées
- il y a une trentaine d'années, le secteur était représenté par 50 entreprises contre 15 actuellement.
- Il existe quelques groupes étrangers tels que SANOFI et BIOLLAND et autres qui investissent massivement dans ce domaine

Intérêts des PAM

A. INTÉRÊT ENVIRONNEMENTAL

Sous l'influence des facteurs climatiques, socioculturels et économiques, certaines PAM spontanées deviennent de plus en plus rares. La protection des ressources phytogénétiques du pays est nécessaire et n'est pas contraire à une bonne exploitation et une bonne valorisation des PAM. Le développement de la production des PAM en intensif contribue à satisfaire la demande et préserver la nature.

B. INTÉRÊT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Revenu

L'exploitation des plantes aromatiques et médicinales représente une source de revenu importante pour la population riveraine. Ainsi, ce revenu ne serait être obtenu que grâce à une organisation locale sous forme d'association ou de coopérative.

Exportations

Les PAM engendrent aussi une valeur non négligeable pour l'économie marocaine : Une moyenne annuelle environ 1000 tonnes d'huiles essentielles et d'extraits divers pour une valeur d'environ 180 millions de Dh

C. UTILISATION DES PAM

- Parfumerie et cosmétique
- Industrie agro-alimentaire
- Industrie pharmaceutique
- Phytothérapie
- Aromathérapie:
- Homéopathie

Organisation du secteur des plantes aromatiques et médicinales

- Des entreprises de grande taille dotées d'un équipement moderne
- Des entreprises de taille moyenne, mais qui utilisent encore un matériel traditionnel

Le processus d'acheminement des plantes naturelles, depuis la matière première jusqu'à la commercialisation, passe par les étapes suivantes :

- La récolte de la matière première
- Le séchage
- La collecte du produit
- La préparation finale (nettoyage/emballage)
- La commercialisation

Les types des PAM à Jbel Moussa

Famille/Espèce	Nom français	Nom vernaculaire	Partie exploité/produit
Thymus vulgaris	Thym	Z'itra	Rameaux herbacés fleuris
Myrtuscommunis	Myrte	Arrihane	Feuilles
Arbutusunedo	Arboussier	Bakhanou	Fruit
Calamintas	Calamenthe	Mentha	Partie aeriene, huile
LaurusNobilis	Laurier	Wrake sidna	essentielle
Pistacialentiscus	Lentisque	moussa	Feuilles
		D'rou	Feuilles

L'analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Abondance de la flore des PAM dans le SIBE.- Efforts nationaux pour le développement de la filière avec la création de l'institut national des PAM.- Consommation des PAM intégrée dans la culture marocaine.	<ul style="list-style-type: none">- N'existe pas de labellisation régionale des PAM.- Technique de transformation vétuste ne permettant pas un fort rendement de la production.- Manque à gagner en termes de valeur ajoutée car la majorité des PAM récoltés sont exportés à l'état brut séchés et
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Augmentation des débouchés à l'export s'il existait une labellisation et une certification biologique car il existe une demande croissante de produit labellisés dans les marchés cibles (Espagne, France)- Le projet de la RBIM offre un cadre et des moyens humains et financiers pour la préservation et le développement de la filière.	<ul style="list-style-type: none">- Dégradation des ressources naturelles à causes des mauvaises techniques de cueillette.

A decorative graphic in the top-left corner consisting of several parallel lines in shades of green and grey, forming a partial frame.

Etude du projet

Etude du projet

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

➤ Description du projet :

- Notre projet consiste en la création d'une coopérative féminine "Al AMAL" à la région de Jbel Moussa.
- la coopérative présente un projet de développement des PAM au profit des femmes rurales.
- Cette création est la suite au développement de la demande en différent produits des PAM, et aussi pour le développement de la population locale.
- la coopérative est formée et spécialisée dans l'exploitation et la valorisation des PAM.

➤ Objectifs du projet :

Notre projet vise essentiellement :

- Concrétiser les connaissances et les compétences acquises tout au long de la formation et les valoriser par la proposition d'un projet de développement au bénéfice des locaux.
- Acquérir une expérience dans le domaine des PAM en vue de la création de notre propre projet dans ce domaine.
- Améliorer la qualité de vie de la population en générale et de développer les PAM en particulier dans le site de Jbel Moussa.
- Intégrer notre coopérative dans le GIE.

CRÉATION DE COOPÉRATIVE : ASPECTS JURIDIQUES ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Qu'est-ce qu'une coopérative :

Le terme « coopérative » désigne une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques,

Sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement.

Cadre réglementaire

Le statut juridique :

Les coopératives sont des personnes morales jouissant de la pleine capacité juridique et de l'autonomie financière.

Elles sont régies, pour leur constitution, leur administration, leur fonctionnement et leur dissolution par les dispositions de la loi n°24-83 et par les textes réglementaires pris pour son application ainsi que par leurs statuts qui doivent être établis en conformité avec la loi et ses textes d'application.

Les coopératives ne peuvent acquérir que les biens meubles et immeubles nécessaires à leur objet.

Programme de formation et de dynamisation au niveau local :

Programme de sensibilisation et formation de base

Le programme porte sur des thèmes d'actualité :

- Citoyenneté et culture générale sur l'histoire du Maroc
- Programme de lutte contre l'analphabétisme : cours de lecture, d'écriture, de calcul
- Genre et le statut de la femme marocaine et ses droits,
- Éducation et la sensibilisation à l'environnement
- Santé, l'hygiène,
- Émigration clandestine et ses conséquences,
- Organisation de voyages d'études dans les territoires et pays voisins autour de bonnes pratiques de gestion et de commercialisation de services touristiques

Programme de formation au métier des PAM

Les objectifs à ce stade sont :

- Le Renforcement des capacités des acteurs locaux de développement durable : associations/coopératives par des formations appropriées en organisation, gestion, comptabilité, droit, communication, commercialisation, formulation de projets, partenariat, réseautage...
- La coopération et la complémentarité entre les acteurs territoriaux en vue d'un développement durable maîtrisé. Les efforts doivent être déployés pour le rapprochement entre associations, communes, coopératives et autres acteurs.

a-Formation en identification et montage de projets :

- ✓ Un modèle pour la formulation des projets .
- ✓ Rédaction de chaque participant d'une note détaillée et articulée relative à son projet et comportant un programme d'investissement.
- ✓ Étude de marché,
- ✓ Étude technique,
- ✓ Étude financière
- ✓ Techniques de calcul du seuil de rentabilité du projet.
- ✓ Importance de cette phase pour bien apprécier la faisabilité du projet, connaître le marché et écouler le produit

b-Formation technique sur les plantes aromatiques et médicinales :

- ✓ Création de coopérative des PAM
- ✓ Identification des différentes espèces et cycle biologique
- ✓ Techniques de séchage,
- ✓ Techniques d'évaporation,
- ✓ Techniques de distillation,
- ✓ Marchés potentiels

C-Recherche de financement

➤ Programme de l'État pour la recherche de financement

- ❖ Procédure de l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH)
- ❖ procédure de financement des activités génératrices des revenus (AGR)
- ❖ Procédure Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC)
- ❖ Procédure de financement de l'Agence de Développement Social

➤ **Financement International:**

- ❖ AECID (Coopération Espagnole).
- ❖ micro financement GEF (Banque Mondiale).



Etude technique

Etude technique

l'espace nécessaire pour la coopérative :

La coopérative, portent sur une superficie couverte de 400 m², en nécessitant des contrats avec les habitants de la région pour l'exploitation des PAM sur leurs terrains.

La coopérative sera constituée de :

- une salle d'accueil,
- un atelier de traitement,
- un atelier de distillation,
- une salle de conditionnement,
- un laboratoire,
- un magasin de stockage des produits finis,
des vestiaires
- un local de gardiennage.

Techniques et méthodes de travail sur les PAM

le séchage des plantes récoltées :

Le séchage de la plante, avant sa mise en distillation, est un traitement qui a des effets nets sur le rendement en huile essentielle. Plusieurs travaux ont été menés sur cette question et ont confirmé un phénomène général. Le rendement en huile essentielle, exprimé par rapport à la matière sèche, évolue durant le séchage du matériel végétal avant sa distillation. Ce rendement commence, dans une première phase, par augmenter très nettement. Il atteint un maximum. Puis dans une deuxième phase, il baisse régulièrement.

Distillation des plantes aromatiques et médicinales:

les étapes de distillation :

Le procédé d'extraction est fondé sur le principe de l'évaporation puis de la condensation des liquides

L'opération de distillation des plantes aromatiques peut être divisée à :

- Production de la vapeur d'eau pour entraînement de l'huile essentielle
- Entraînement de l'huile essentielle par la vapeur d'eau
- Condensation de mélange « vapeur d'eau/huile essentielle »
- Séparation physique du mélange « huile essentielle/eau »



Etude de marché

• Marchés locaux

Les marchés liés aux circuits courts n'ont pu être appréhendés sur l'ensemble de la région. Ils concernent des plantes variées : menthe pouliot, origans compact et grossi, et menthe à feuille ronde.

Sur le souk de Chefchaouen, les bouquets de plantes sont vendus entre 0,5 à 1,5 DRH l'unité.

La menthe nana cultivée mise à part, 150 à 300 bouquets peuvent ainsi être vendus chaque semaine lors de la saison de récolte.

• Marché national et international

Etant donné l'opacité de la filière, il est difficile de distinguer ces deux destinations.

De nombreuses plantes médicinales sont destinées uniquement au marché national et nord africain car elles ne figurent pas dans les pharmacopées des pays européens et nord américains.

Dans les grandes villes, les herboristes des médinas déclarent n'avoir aucune difficulté d'approvisionnement en plantes médicinales et ne pas être intéressés par la diversification de leurs approvisionnements.

Les produits du Rif sont représentés, par ordre d'importance, par l'origan compact et l'amenthe pouliot, le thym, le myrte, les graines de staphisaigre et le laurier. Ce sont également ces produits qui sont exportés.

Le produit :

La mise en valeur des PAM à jbel moussa porte sur l'exploitation, par la culture, la récolte et la distillation du : thym, myrte, calamamente, laurier, lavande, lentisque.

la coopérative n'a pas perdu de vue, dans sa stratégie continue, les éléments suivants :

- La réglementation nationale : liée d'une part aux marchés publics et aux conventions pour la collecte des PAM dans les domaines forestiers gérés par la DREFLD.
- La réglementation internationale : aussi bien axée sur la protection de la santé des consommateurs que sur la qualité des produits par les divers types de certification précités ;
- La technologie : basée sur les matériels et les équipements modernes et performants dans tout le processus de production (collecte, culture, séchage, nettoyage, conditionnement, stockage, distillation, emballage, étiquetage, etc.)

La concurrence

Un des principaux objectifs de la coopérative est de pénétrer ce marché pour offrir des produits compétitifs qui seront conformes aux normes et aux certifications internationales.

Alors notre coopérative a opté une stratégie de concurrence dépond

Une recherche de la valeur ajoutée élevée par :

- Le suivi d'une stratégie centrée sur les aspects sociaux et environnementaux et de cibler les segments les plus prometteurs tel que les produits cosmétiques ;

- Le choix sur les certifications BIO et le Commerce Equitable,

- le projet pourra profiter de l'installation de la certification « FairWild » en cours par le HCEFLCD en partenariat avec le PNUD

La commercialisation

- une fois que la coopérative aura développé suffisamment d'expérience, en offrant des produits compétitifs et conformes aux différentes normes de qualité, elle pourra facilement les distribuer à travers des circuits directs, accessibles au grand public tels que les supermarchés. La labellisation commerce équitable « FairWild » pourrait faciliter l'accès aux marchés mondiaux d'une manière directe.
- Ainsi, le produit sera adapté à la demande de la clientèle nationale et internationale (qualité, composition des huiles essentielles...)
- La commercialisation des produits sera aux foires nationaux aussi qu'internationaux.



Etude financière

• Tableau de l'évaluation de l'investissement :

Investissement	Montant	Financement	Montant
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frais préliminaires 	7.000,00	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capital 	650.450,00
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiliers, matériels de bureau et Aménagements divers 	23.412,00		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Installations techniques, Matériels et outillages 	400.000,00		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matériels de transport 	180.000,00		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caisse 	20.000,00		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Imprévus 	20.038,00		
Total	650.450,00	Total	650.450,00

Charges d'exploitations

Nature	Montant
Achats de Matières premières	21.000,00
Primes d'assurance	5.500,00
Impôts et taxes	6 .000, 00
Imprévus	10.000,00
Total	42.500,00

Evolution du chiffre d'affaire

Année	N	N+1	N+2
C.A huile essentielle	1.100.000,00	1.155.000,00	1.210.000,00
Chiffre d'affaire Total (HT)	1.100.000,00	1.155.000,00	1.210.000,00

Analyse comparative entre l'autofinancement et le financement externe

Le tableau De simulation qui nous a été délivré par la banque a révélé que, pour un crédit de 692.950,00 Dh, le Total des intérêts à payer avoisinera les 342.022,81 Dh, chose qui va beaucoup peser sur les charges. De ce fait et vu le coût élevé du crédit et avec des interventions des certains mécanismes mis en place par l'Etat pour l'économie sociale, tels que l'INDH, l'APDNsuffisants pour couvrir le montant de l'investissement, on a opté pour le choix de l'autofinancement et la recherche des financements de l'Etat et des bailleurs de fonds internationaux.

Les sources de financement

Source de financement	Montant	Pourcentage
Fonds propres	73.500,00	10%
Micro financement GEF	(32000\$) 288.000,00	41%
INDH	221.450,00	32%
AECID	(1000 £) 110.000,00	17%
Total	692.950,00 Dh	100 %

CONCLUSION

D'après la création de notre coopérative, nous avons essayé de concrétiser toutes les connaissances et les compétences acquises tout au long de notre formation pour pouvoir s'intégrer au marché d'emploi et s'insérer au tissu de développement de notre pays. Ensuite, notre projet vise essentiellement l'intégration de la population locale de JBEL MOUSSA et la valorisation de son patrimoine naturel et culturel.